

L TEMA

Il **primo bando di crowdfunding “Impatto +” per il 2019**, lanciato dal Gruppo Banca Etica grazie al **Fondo per la Microfinanza e il Crowdfunding di Etica SGR** ha l’obiettivo di sostenere progetti culturali ispirati ai valori della partecipazione, dell’inclusione sociale, dell’accoglienza, parità dei diritti di genere, non violenza, cittadinanza attiva, riduzione delle diseguaglianze e promozione della giustizia sociale.

A CHI È RIVOLTO

Il bando si rivolge ad Associazioni culturali e di promozione sociale, associazioni di Volontariato, Comitati e Circoli ricreativi, Cooperative ed Imprese sociali, organizzazioni del non-profit che vogliano proporre progetti, iniziative o produzioni culturali e creative che favoriscano l’accesso alla cultura e il diritto alla cultura per tutti, anche in considerazione dei crescenti bisogni educativi e culturali che – se intercettati - rigenerano il senso di appartenenza a comunità in costante cambiamento e ampliano la partecipazione alla vita pubblica.

Sono compresi, a titolo di esempio: festival culturali; mostre; rassegne artistiche o produzioni di libri, dossier e pubblicazioni; corsi di formazione o educazione; iniziative per il lancio di spazi o attività coerenti nel proprio territorio di riferimento.

Saranno considerate con priorità le proposte che derivino da organizzazioni o strutture consolidate, già punti di riferimento per il territorio nella proposta culturale, ma grande attenzione sarà rivolta anche ad iniziative innovative per l’offerta di servizi culturali, formativi o educativi. L'appartenenza dei soggetti proponenti alle reti dei Soci di Riferimento (*) di Banca Etica (organizzazioni fondatrici e organizzazioni che hanno via via assunto importanza strategica in Banca Etica) - sebbene non vincolate, sarà considerata un requisito qualificante.

Si intendono valorizzare, in tal modo, quei progetti che, attraverso i linguaggi delle arti, della diffusione della cultura producano azioni di cambiamento nella direzione dell’inclusione, della crescita culturale e riduzione delle diseguaglianze.

CRITERI DI SELEZIONE DEI PROGETTI

I progetti saranno selezionati da una commissione interna considerando i seguenti criteri:

- **originalità e qualità** complessiva del progetto (es. non campagne già realizzate in passato; innovazioni rispetto al contesto in cui si sviluppa l’iniziativa);
- qualità del **piano di comunicazione** della campagna (es. nell’attivare reti di promozione e la community di interesse allo specifico progetto; conoscenza ed uso dei canali social diffusamente utilizzati; presenza di risorse e capacità dedicate);
- la **sostenibilità economica** del progetto (es. del budget specifico oggetto della raccolta; della copertura dei costi complessivamente previsti dalla campagna; delle prospettive di sviluppo previsto per le attività o le opere che si vogliono realizzare);
- l'**impatto sociale e ambientale** complessivo: rispetto agli obiettivi sottostanti l’iniziativa e l’impatto atteso sul target individuato; meglio se espresso attraverso indicatori quantitativi e/o qualitativi;

- **precedenti esperienze di crowdfunding** in altri progetti o in partnership con altri soggetti, come garanzia di efficacia rispetto agli obiettivi di raccolta;
- **aderenza complessiva ai valori ed obiettivi di Banca Etica**, così come rappresentati nell'art.5 dello **Statuto** o nel nostro **Manifesto**.
- **appartenenza** ad una delle **Organizzazioni Socie di Riferimento** di Banca Etica, come criterio qualificante del soggetto proponente, ma non vincolante alla candidatura.

DOCUMENTAZIONE PER LA CANDIDATURA

Come **allegati obbligatori** nel **Format di domanda** (che dovrà essere completo e corretto nelle informazioni principali richieste) sono previsti:

- il **Progetto in forma sintetica** ma completa (max. 2 cartelle standard) con breve **descrizione del soggetto proponente** che evidenzia, oltre all'**eventuale affiliazione ad un Socio di Riferimento** di Banca Etica, le proprie esperienze rispetto all'attività in oggetto ed i criteri ricordati (es. rete di partnership attivate; precedenti esperienze di crowdfunding; capacità o competenze nella costruzione di network o gestione di comunità on-line e attività sui social media, etc.); **dell'obiettivo della campagna** e delle attività previste; **del suo sviluppo atteso**, in termini di risultati finali (anche a step, nel caso di budget che prevedano lo sviluppo per fasi delle attività).
- il **Budget** oggetto della campagna, o rendiconto economico di previsione e gestione delle spese del progetto (comprensivo dei costi di campagna e delle attività legate all'azione di crowdfunding, eventuali ricompense, costi di servizio etc.);
- il **Piano di Comunicazione** o comunque un documento più esplicativo sulle azioni a supporto della campagna, inteso come elemento qualificante per il successo della raccolta: dovrà considerare la creazione/gestione della comunità di supporto; il sistema delle ricompense-reward eventualmente corrisposte ai donatori adeguato al budget obiettivo; le attività previste sui social o nel territorio di riferimento, on line ed off-line, ed ogni elemento che supporti alla promozione dell'iniziativa.

LE PREMIALITÀ DEI BANDI “IMPATTO +” DEL GRUPPO BANCA ETICA:

- un **Contributo da parte del Fondo per il Crowdfunding di Etica Sgr fino ad un massimo del 25% del budget** previsto, legato alla effettiva raccolta presso il pubblico, per integrare l'ammontare complessivo **quando sia stato raggiunto almeno il 75% del budget obiettivo al termine del periodo previsto**. Il contributo riguarderà quindi solo la parte del budget non coperto dal pubblico; **il contributo in valore assoluto non potrà comunque superare l'importo di 7.500 euro**, rimanendo subordinato alla capienza complessiva del Fondo definito per lo specifico bando. I progetti che raggiungeranno la piena raccolta presso il pubblico quindi non beneficeranno di questo contributo (tutte le risorse avanzate da ogni bando resteranno disponibili per le iniziative successive).
- un **Premio straordinario di 1.000 euro, sempre da parte del Fondo, per i progetti che raggiungeranno completamente il budget presso il pubblico, senza necessità di contributo**: tale premio per il successo della raccolta, sarà destinato ad ulteriori iniziative di promozione dell'iniziativa alla propria comunità di riferimento, in accordo e collaborazione con Banca Etica;
- un **incontro di formazione con Produzioni dal Basso dedicata ai progettisti in modalità di videoconferenza**, per l'accompagnamento alle attività, eventuale revisione delle campagne o degli elementi di successo delle specifiche iniziative fino al lancio in piattaforma PdB come da calendario di regolamento; verrà offerto un primo momento di riflessione a partire dalle esperienze raccolte e un riferimento per l'accompagnamento successivo di affinamento fino al lancio della raccolta;

- **l'accesso e la presenza esclusiva (ad eccezione di progetti istituzionali eventualmente già presenti) sul Network Banca Etica in Produzioni dal Basso** per tutta la durata del bando Cultura, prevista **dal 18 marzo al 20 maggio 2019** per favorire il miglior esito presso il proprio pubblico;
- **un ulteriore mese di permanenza nel Network Banca Etica, concluso il bando, per le campagne che, non raggiungendo il budget al termine del periodo previsto, risultino aver raccolto almeno il 50% del budget obiettivo:** questa opportunità a disposizione dei progettisti interessati, non prevede il contributo del Fondo di Etica Sgr; il progetto potrà avvantaggiarsi, però, di un ulteriore periodo di raccolta per raggiungere i propri obiettivi;
- **visibilità e promozione dell'iniziativa e dei suoi sviluppi** attraverso le newsletter, i siti aziendali, comunicati stampa e comunicazioni tramite i canali social, per tutta la durata prevista dal bando e per le attività sviluppate in collaborazione con la banca.